

Código de Buenas Prácticas de PROWORKSPACES, ASOCIACIÓN DE CENTROS DE NEGOCIOS Y OTROS ESPACIOS DE TRABAJO

Introducción

El objetivo de este Código de Buenas Prácticas es crear un marco claro de valores y principios que sustenta y compromete el sentido de asociación de la Asociación de Centros de Negocios y Otros Espacios de Trabajo (en lo sucesivo **PROWORKSPACES**). La adhesión al código por parte de todos los asociados demuestra el compromiso del sector con la conducta profesional y ética.

Principios generales

Los miembros atenderán a los principios básicos de la ética: equidad, integridad, conducta profesional y buenas formas en las relaciones con los demás y llevarán sus negocios de forma que se salvaguarde la imagen y reputación de los Centros de Negocios miembros de la **PROWORKSPACES**.

PROWORKSPACES ofrecerá guía y soporte a los miembros para ayudar a alcanzar esos objetivos.

La conducta ética no es simplemente una recopilación de requerimientos legales, sino que se extiende a la honestidad, respeto a un tratamiento equitativo a los demás, integridad y responsabilidad social. Es esta conducta la que sostiene a la opinión pública y la visibilidad del sector.

Los miembros y su personal actuarán en relación a los otros miembros y no miembros, clientes y demás en todo momento con buena fe. Los miembros deberán buscar apoyo y sustento en el objetivo y los valores de **PROWORKSPACES**. Todos los asociados están llamados a adoptar este código de práctica mediante firma, antes de ser aceptados como miembros de **PROWORKSPACES**.

Para adquirir la condición de asociado de **PROWORKSPACES** es obligatorio adoptar este código de buenas prácticas y aceptarlo mediante firma.

Los miembros requerirán a sus directores, representantes y personal en general a obedecer este código.

Código de Buenas Prácticas

Los miembros de PROWORKSPACES. Asociación de Centros de Negocios y Otros Espacios de Trabajo, tendrán en todo momento que:

1. Esforzarse por crear un ambiente beneficioso para sus clientes y toda la comunidad de negocios.
2. Promover y mantener normas éticas de conducta, tratando clara y honestamente con sus clientes.
3. Ofrecer información detallada de los servicios prestados y de los costes de los servicios ofertados.
4. Conducir sus negocios de una forma profesional y no realizar prácticas que puedan dañar la imagen de los Centros de Negocios.
5. Cumplimiento con los requerimientos de Salud y Seguridad, Prevención de Incendios, Protección de Datos, las leyes de no discriminación a discapacitados y otros requerimientos legislativos relativos a los Centros.
6. Asegurarse de que realizan los seguros apropiados de propiedad y responsabilidad para sus centros.
7. No atraer de forma desleal a clientes o plantilla de otros miembros de **PROWORKSPACES** o actuar de manera considerada como no ética por la mayoría de los miembros de **PROWORKSPACES**.
8. Procurar alcanzar las metas de la actividad a través de una implicación activa, siempre que sea posible, en las actividades de **PROWORKSPACES**.
9. Asumir el mantenimiento de las infraestructuras y equipamientos de los Centros, o repararlo en el más breve periodo de tiempo posible, minimizando cualquier inconveniente para el Cliente.
10. Respetar la información confidencial suministrada por los clientes, a no ser que haya un requerimiento legal.
11. No aprovecharse inadecuadamente de los miembros de **PROWORKSPACES**, ni de ninguna información suministrada por **PROWORKSPACES**.
12. Procurar suministrar información requerida **PROWORKSPACES**. La información será tratada confidencialmente y usada en la recopilación de informes dónde solo será utilizada de forma conjunta.
13. Evitar participar en actividades que son contrarias a los fines de **PROWORKSPACES**.
14. No hacer ni participar en nada que pueda generar el descrédito de **PROWORKSPACES** en la opinión general y/o de los otros miembros de la asociación.

Centro:

Fecha:

(firma y sello)

Recibido por PROWORKSPACES. Fecha:

Aprobado en Asamblea Ordinaria. Fecha:

Fdo.: Presidente Proworkspaces