

CLIENTE

ProWorkSpaces

PROYECTO

RAPPORT

FECHA

11/05/2017

Rapport ProWorkSpaces

2016/ 1er Trim 2017

Presentamos el rapport de ProWorkSpaces que abarca desde el año 2016 hasta el primer trimestre de 2017. De manera específica, a nivel web sólo podemos señalar desde el 27 de mayo de 2016, debido a que fue la fecha en que se inició la nueva web, hasta el periodo señalado en 2017. En los siguientes datos están reflejadas las acciones relacionadas con el mantenimiento de los perfiles en las diferentes redes sociales y el blog, así como todas aquellas otras actividades realizadas conforme a la propuesta presentada en su momento. En este presente informe no podemos mostrar estadísticas de redes sociales ya que únicamente recogen analíticas con un plazo máximo de 30 días previos.

Blog y Web:

- Durante este período hemos mantenido la publicación de artículos en el blog de ProWorkSpaces. A su vez, hemos moderado los comentarios, aceptando y descartando por igual.

Podéis obtener todos los post publicados en la sección Blog de la Web de ProWorkSpaces:

- <http://proworkspaces.net/blog/>



Facebook:

- Hemos gestionado las actualizaciones en el perfil de usuario de esta red social como podéis ver en el siguiente enlace:

Página <https://www.facebook.com/ProWorkSpaces/>

- Hemos realizado publicaciones de manera periódica conforme a lo establecido en la propuesta y continuado con la última variación en la tipología de mensaje, utilizando aquellas palabras claves con más repercusión y manteniendo el hashtag #ProWorkSpaces.

- A lo largo del trimestre, hemos realizado publicaciones y menciones dirigidas a terceros en comentarios, compartiendo y publicando los suyos al mismo tiempo.

Número de FANS: de 536 a 623

Twitter:

- Hemos continuado con el mantenimiento al día las publicaciones dentro de esta red social. Los cambios los podéis ver aquí:

(<https://twitter.com/ProWorkSpaces>)

- En los tweets hemos mencionado a los diferentes centros pertenecientes a ProWorkSpaces. De este modo, al hablar de ProWorkSpaces, seguimos generando interés en los usuarios y sobretodo hacia la propia Conference.

- Al igual que en la anterior red social, hemos continuado con la información publicada sobre terceros en nuestras redes así como la interacción con los mismos, mediante 're-tweets' y 'favoritos'.

Número de Seguidores: de 1.913 a 2.077

LinkedIn:

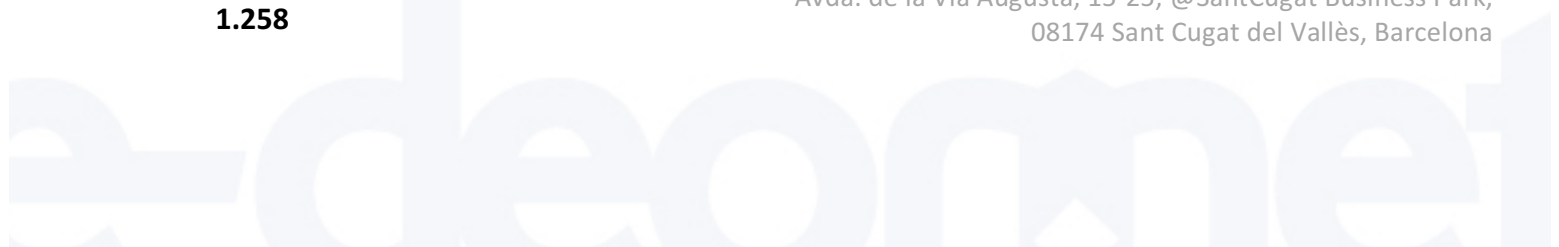
- Hemos mantenido al día las publicaciones dentro de esta red social así como su mantenimiento. Los cambios los podéis ver aquí:

(<https://www.linkedin.com/company/proworkspaces-espana>)

- Hemos continuado nuestra búsqueda de más grupos entorno a empresas y negocios en los que podamos difundir nuestra información.

Seguidores: 1.208 a 1.258

Teléfono: (0034) 931 929 647 · info@e-deon.net
Avda. de la Via Augusta, 15-25, @SantCugat Business Park,
08174 Sant Cugat del Vallès, Barcelona



Foros:

Este trimestre hemos continuado con la participación en seis ocasiones en la web 'Foroempresas', entre otros, todos señalados con una buena reputación web, para difundir los posts del blog de ProWorkSpaces.

Posicionamiento:

- A continuación señalamos todos los datos actualizados respecto a las tareas de comunicación y su repercusión para la web de ProWorkSpaces en este período.

ProWorkSpaces

- El total de sesiones durante este periodo se ha situado 12.516, con una media de más de 1.200 visitas mensuales. En este parámetro, la relación con el número de usuarios con el total de visitas es directa y muestra un total de 6.996 unidades, por lo que se deduce que estos usuarios realizan, en su mayoría, más de una visita a la web.

- En relación al anterior parámetro, el total de páginas visualizadas durante las sesiones ha ascendido a 39.091 totales. Proporcionalmente, podemos concluir que los usuarios realizan navegación interna por la web para visualizar las diferentes páginas, por lo que el contenido les parece atractivo una vez acceden al mismo.

- El porcentaje de nuevas sesiones, un dato que siempre es interesante mantener al alza, se ha mantenido estable y creciendo hasta suponer el 55,85% del total de visitantes. Esto supone que la mitad de los usuarios llegan por primera vez a la página de ProWorkSpaces, por lo que uno de cada dos usuarios es antiguo usuario que también se interesa por los contenidos actualizados de la web. En general, un aspecto muy positivo a mantener.

- La duración media se ha mantenido por encima de los cuatro minutos de media, superando por el doble la media web estándar, establecida en dos minutos.

- Las ciudades que han registrado un mayor número de visitas a la web han sido: Madrid, Barcelona, Girona, Sevilla y Alcobendas.



Salas y Despachos

- En este período podemos ver que se ha producido una situación muy similar. De manera proporcional, al caso de ProWorkSpaces, tal y como se muestra en el archivo. En este caso, podemos observar que el aumento de nuevas sesiones ha sido mayor, con un 73,33%, siendo un factor interesante a tener en consideración al ser una web en la que ofertan los workspaces de los asociados tanto a personas con como sin conocimientos profesionales del sector.

Cualquier duda con el presente informe, podéis contactar con nosotros e intentaremos resolver cualquier problema.

Gracias.

Carlos Cardona y Lluís Feliu

www.e-deon.net

e-deonet

Teléfono: (0034) 931 929 647 · info@e-deon.net
Avda. de la Via Augusta, 15-25, @SantCugat Business Park,
08174 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

