

CLIENTE

ProWorkSpaces

PROYECTO

RAPPORT MENSUAL

FECHA

29/12/2017

Rapport ProWorkSpaces

29/12/2017

Presentamos el rapport actualizado de ProWorkSpaces. En los siguientes datos están reflejadas las acciones relacionadas con el mantenimiento de los perfiles en las diferentes redes sociales y el blog, así como todas aquellas otras actividades realizadas conforme a la propuesta presentada en su momento. Como sucede cada año con el este informe periódico, las estadísticas reducen el alcance obtenido a causa de las festividades.

Facebook:

- Hemos gestionado las actualizaciones en el perfil de usuario de esta red social como podéis ver en el siguiente enlace:

Página <https://www.facebook.com/ProWorkSpaces/>

- Hemos continuado realizando publicaciones de manera periódica conforme a lo establecido en la propuesta y continuado con la última variación en la tipología de mensaje, utilizando aquellas palabras claves con más repercusión y manteniendo el hashtag #ProWorkSpaces. Asimismo, aún realizamos publicaciones relacionadas con el WorkspaceDay y a la Conference, con información posterior o recopilaciones de imágenes.

- Al igual que el mes anterior, hemos mantenido el número de publicaciones y menciones dirigidas a terceros en comentarios, compartiendo y publicando los suyos al mismo tiempo. La publicación con mas repercusión orgánica ha sido la relacionada con el employer branding, con 171 visualizaciones:



Número de FANS: de 666 a 671

Twitter:

- Hemos continuado con el mantenimiento al día las publicaciones dentro de esta red social. Los cambios los podéis ver aquí:

<https://twitter.com/ProWorkSpaces>

- En los tweets hemos mencionado a los diferentes centros pertenecientes a ProWorkSpaces. De este modo, al hablar de ProWorkSpaces, seguimos generando interés en los usuarios y sobretodo hacia la propia Conference y el #WorkSpaceDay, aunque sea a posteriori. De manera, conseguimos que la repercusión de los hashtags usados se mantengan en el tiempo lo máximo posible.

- Al igual que en la anterior red social, hemos continuado con la información publicada sobre terceros en nuestras redes así como la interacción con los mismos, mediante 're-tweets' y 'favoritos'. Concretamente, el número de visualizaciones del perfil ha conseguido registrar un total de 5.929 visitas:

- De esta manera, la publicación que más repercusión ha tenido ha sido la relacionada con la publicación relacionada con el WorkSpaceDay, con un total de **782** visualizaciones:

Teléfono: (0034) 931 929 647 · info@e-deon.net
 Avda. de la Via Augusta, 15-25, @SantCugat Business Park,
 08174 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

Tweet principal tuvo 782 impresiones

En el **#WorkSpacesDay** 2017 también se desarrolló un nuevo modelo **#unconference** de actividades para los asistentes, con talleres de diferentes temáticas!
#ProWorkSpaces #Conference
goo.gl/DjDHn7

↻ 5 ♥ 3

- Asimismo, el perfil de ProWorkSpaces ha recibido un total de **339 visualizaciones** por parte de usuarios en este último mes.

Número de Seguidores: de 2.132 a 2.133

Linkedin:

- Hemos mantenido al día las publicaciones dentro de esta red social así como su mantenimiento. Los cambios los podéis ver aquí:

<https://www.linkedin.com/company/proworkspaces-espana>

- Hemos continuado nuestra búsqueda de más grupos entorno a empresas y negocios en los que podamos difundir nuestra información.

- Mencionar que la publicación sobre las facilidades de Salas y Despachos, ha sido aquí la que más alcance ha obtenido, con un total de 357 visualizaciones:



#Ahorro de #tiempo y #dinero con todas las #garantías de #calidad si reservas tu #workspace en www.salasydespachos.com! Empieza el 2018 con las mejores instalaciones para tu negocio! #ProWorkSpaces

Busca y Reserva entre 181 Salas en Centros

certificados:

salasydespachos.proworkspaces.net

Reserva por Internet de salas de Reuniones y Aulas de Formació...

3 recomendaciones



Alcance general

Ocultar estadísticas ^

Dirigido a: todos los seguidores

357

impresiones

2,8%

Interacción

6

clics

4

acciones sociales

Seguidores: 1.278 a 1.281

Foros:

Este mes hemos continuado con la participación en dos ocasiones en la web 'Foroempresas', señalado con una buena reputación web, para difundir los posts del blog de ProWorkSpaces:

<http://www.foroempresas.net/viewtopic.php?&456=745>

<http://www.foroempresas.net/viewtopic.php?234=356>

Posicionamiento:

- A continuación señalamos todos los datos actualizados respecto a las tareas de comunicación y su repercusión para la web de ProWorkSpaces en este período.



Tal y como hemos adelantado al inicio del informe actual, se repite la tendencia de cada año y por las festividades de navidad se reducen los datos estadísticos:

ProWorkSpaces

- El porcentaje de nuevas sesiones, un dato que es interesante mantener al alza para saber la cantidad de nuevos usuarios a los que se llega, ha aumentado con un **6,76%**, lo que supone un aumento hasta alcanzar el 64,26% del total de los usuarios que llegan a la web.
- El porcentaje de páginas por sesión ha decrecido con un total de 20,71%, aspecto que aún se mantiene positivo al ver cómo la comunicación generada este mes en la web ha generado una demanda de contenido con una media de 2,48 páginas por cada sesión iniciada.
- La duración media de la sesión se ha mantenido en unos índices correctos, con una media de tiempo por visita de **2.34 minutos**, por encima por encima de la media web establecida en dos minutos.
- El porcentaje de rebote ha aumentado en un 10,76% respecto al anterior informe. En este caso, es una cifra que habría que mejorar ya que es un apartado que hay que intentar mantener siempre a la baja.
- Las ciudades que han registrado un mayor número de visitas a la web han sido: Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Alcobendas.

Salas y Despachos

- En este período podemos ver que se ha producido una situación similar con respecto a la web principal de ProWorkSpaces, tal y como se muestra en el archivo PDF específico.

Otras acciones:

- Siguiendo la línea de los últimos meses, adjuntamos un pdf complementario con la información y estadísticas de la web Salas y Despachos.
- Este mes nos hemos puesto en contacto con vosotros en diferentes ocasiones para mantener las líneas a seguir con las nuevas publicaciones del blog de ProworkSpaces.



- Además del informe actual, hemos realizado un informe adicional recopilando los datos del último trimestre.

Cualquier duda con el presente informe, podéis contactar con nosotros e intentaremos resolver cualquier problema.

Gracias.

Carlos Cardona y Lluís Feliu

www.e-deon.net

e-deonet

Teléfono: (0034) 931 929 647 · info@e-deon.net
Avda. de la Via Augusta, 15-25, @SantCugat Business Park,
08174 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

