

ESTRATEGIA | NEGOCIOS EN REVISIÓN

Así se adapta el 'coworking' a la nueva normalidad

El confinamiento vació los 'coworking' de manera temporal, pero estos espacios de trabajo ofrecen **alternativas** a las 'start up' y quieren ser capaces de atraer a grandes empresas.

Jesús de las Casas. Madrid

Cuando Pedro Sánchez anunció las medidas de confinamiento en marzo, los espacios de *coworking* de Impact Hub en Madrid se vaciaron de la noche a la mañana. "La incertidumbre es lo más complicado de gestionar. Por un lado, hemos tenido un impacto importante de bajas y cancelaciones, sobre todo por parte de empresas que trabajan en sectores muy afectados, y también un bloque de suspensiones de compañías que desean continuar pero necesitan un margen de tiempo", comenta Antonio González, CEO de Impact Hub Madrid.

Antes del Covid-19, sólo el 5% de los trabajadores en España trabajaba en remoto con frecuencia, según el INE. Precisamente, los principales usuarios de *coworking* -start up, emprendedores y autónomos- están entre los más habituados a hacerlo. "La cultura de trabajo del profesional que suele utilizarlo está muy ligada al teletrabajo", apunta Luis Fernando Rodríguez, CEO de la consultora Watch&Act. ¿Tendrá la pandemia un efecto crítico sobre el *coworking*? González considera que, a pesar de la situación complicada a corto plazo, su modelo saldrá muy reforzado de esta crisis. "Vemos una tendencia de compañías que tenían oficinas propias y nos contactan porque quieren pivotar hacia fórmulas más flexibles", indica el responsable de Impact Hub Madrid.

"El trabajo desde casa al que nos hemos visto obligados por la emergencia sanitaria no es el mejor modelo posible", señala Eduardo Salsamendi, presidente de ProWorkSpaces, la asociación de operadores de espacios de trabajo flexibles. Para



Los espacios de 'coworking' ya aplican los protocolos de seguridad, higiene y distanciamiento social que condicionarán los próximos meses. En la imagen, un espacio de ImpactHub.

solventar sus carencias, se debe evolucionar hacia nuevas fórmulas que fomenten la flexibilidad. En este sentido, los espacios de *coworking* pueden consolidarse como una opción intermedia entre las oficinas centrales y el trabajo desde el hogar.

Además de la flexibilidad, "trabajar en terceros espacios -ni la oficina ni el domicilio- genera la ventaja de disponer de entornos profesionales que evitan desplazamientos largos y permiten dividir equipos

Pese a la situación complicada a corto plazo, este modelo de negocio saldrá reforzado

de forma dinámica", asegura Eduardo Salsamendi, presidente de ProWorkSpaces. En este sentido, el *coworking* es una alternativa idónea para organizaciones que necesitan reducir oficinas fijas y requieren espacio adicional para desplazar equipos, rotar plantillas y reunirse, sin necesidad de comprometer presupuestos o contratos a largo plazo. Salsamendi resalta que el ahorro de costes, la sostenibilidad y la conciliación laboral son los principales

ADECUACIÓN

- **Flexibilidad.** La opción del 'coworking' es interesante para las empresas que buscan alternativas a las oficinas propias. Ofrecen las infraestructuras y servicios necesarios para facilitar la **movilidad eficiente** de su plantilla
- **Fórmulas híbridas.** Los nuevos modelos de trabajo deberán combinar las ventajas de trabajar en **remoto** con la obligación de disponer de un espacio de encuentro cuando sea preciso un trabajo colaborativo.
- **Ahorro.** Los espacios de 'coworking' se adaptan a la situación de cada empresa, que puede pagar por el **servicio específico** que necesita en cada momento. Para la mayoría de 'start up', se trata de una alternativa más económica que las oficinas propias
- **Comunidad.** A pesar de las medidas de distanciamiento social, el 'coworking' pretende que la distancia física no suponga una barrera en las relaciones, de modo que la **comunidad** siga siendo la base de su modelo

beneficios de este modelo flexible.

De hecho, la crisis del coronavirus está llevando nuevos clientes a las puertas del *coworking*. En sus previsiones para los próximos meses, las grandes corporaciones han comenzado a plantearse la posibilidad de abandonar sus amplias oficinas con alquileres costosos para descentralizar equipos en espacios de *coworking* e incluso en viviendas turísticas, que también se han reinventado para ofrecer este servicio. "Hay grandes empresas que creen que en su oficina no pueden mantener la distancia necesaria, y buscan otras alternativas", señala Antonio González.

De hecho, los propios espacios de *coworking* consideran que pueden ser de gran ayuda en la recuperación de la economía y del tejido empresarial. "Nacimos tras la crisis de 2008 y nos fue bien: nuestro modelo da respuesta a las incertidumbres, ayuda a que muchas empresas sigan vivas y contribuye al desarrollo de nuevos proyectos", concluye el CEO de Impact Hub, que acaba de inaugurar su primer espacio en Barcelona. La crisis sanitaria retrasó sus planes de apertura pero no los canceló: la apuesta por el negocio de las oficinas compartidas sigue en pie.



Pedro Perelló y Jorge Sieiro, fundadores de Fintup.

Replantearse el modelo

"Una vez decretado el estado de alarma, dejamos de acudir al 'coworking' y empezamos a teletrabajar desde casa. No ha sido un cambio complejo en lo laboral porque ya teníamos flexibilidad", explica Pedro Perelló, cofundador y CEO de **Fintup**. La compañía, que se incorporó hace un año a Lanzadera, es una 'fintech' española cuyo objetivo es democratizar la inversión y poner al alcance de sus clientes productos que antes estaban al alcance de unos pocos. En la etapa en que fundaron Fintup en enero de 2018, Jorge Sieiro y Perelló trabajaban desde casa.

Cuando tuvieron que ampliar su equipo, decidieron mudarse a un 'coworking' y ahora la pandemia les ha obligado a volver al hogar. Aunque su carácter de nativa digital ha facilitado la transición, sus empleados echan en falta "la parte social" y la comunidad asociada al espacio compartido. "En abril decidimos dejar el 'coworking' y esperar hasta después del verano para tomar una decisión, según cómo se produzca el retorno de los niños al colegio", manifiesta Perelló, que añade que la 'fintech' se está planteando continuar con el modelo actual.